

Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Toko Roti *Tsabita Halal Bakery* di Gentan Sukoharjo)

Baskara Hidayat 17.13.0262.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh atribut produk, harga, promosi, dan distribusi terhadap keputusan pembelian. Objek dalam penelitian ini adalah pelanggan *cake* dan *bakery* pada toko roti *Tsabita Halal Bakery* di Gentan Sukoharjo.

Penelitian ini berjenis kuantitatif yang bersumber dari data primer berupa kuisioner yang didasarkan pada kriteria skala *Likert*. Populasi penelitian adalah pelanggan toko roti *Tsabita Halal Bakery* di Gentan Sukoharjo. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel penelitian berjumlah 120 responden dengan kriteria pelanggan berkunjung ke toko minimal 2 kali. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan uji-t, uji-F dan koefisien determinasi (R^2) dengan menggunakan SPSS versi 15.

Hasil penelitian yang dilakukan pada pelanggan toko roti *Tsabita Halal Bakery* di Gentan Sukoharjo membuktikan bahwa 1) Terdapat pengaruh produk terhadap keputusan pembelian, 2) Terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, 3) Terdapat pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian, 4) Terdapat pengaruh distribusi terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : produk, harga, promosi, distribusi, keputusan pembelian